

Datos Generales: Nombre de la Unidad, Dirección, Población, Alcaldía, etc. Incluye información sobre la Unidad de Policía Nacional Guayaquil No. 2.

Ubicación a la que pertenece: Ubicación dentro de la ciudad, parroquia, cantón, provincia, país. Incluye un mapa de ubicación.

Cobertura: Nivel de cobertura (Nacional, Departamental, Provincial, Cantonal, Municipal, Localidad), fecha de vigencia, etc.

Representante Legal de la Unidad de Administración Financiera: Nombre, cargo, fecha de designación, etc.

Responsable del Proceso de Rendición de Cuentas: Nombre, cargo, fecha de designación, etc.

Responsable del Registro del Informe de Rendición de Cuentas en el Sistema: Nombre, cargo, fecha de designación, etc.

Datos del Informe de Rendición de Cuentas: Fecha del corte, fecha de realización, lugar de realización, etc.

Cobertura Geográfica Nacional: Nivel, fecha de vigencia, etc.

Cobertura Geográfica Territorial: Nivel, fecha de vigencia, etc.

Cobertura Geográfica Unidades de Atención: Nivel, fecha de vigencia, etc.

Participación Ciudadana: Mecanismos de participación, fecha de vigencia, etc.

Nivel de cumplimiento de los compromisos asumidos con la comunidad: Descripción de compromisos, estado de cumplimiento, etc.

Mecanismos de Control Social: Descripción de mecanismos, fecha de vigencia, etc.

Descripción de cuentas: Información general sobre el proceso de rendición de cuentas.

Fase 0: Descripción de actividades iniciales como la elaboración del plan de rendición de cuentas.

Fase 1: Descripción de actividades de evaluación y diagnóstico.

Fase 2: Descripción de actividades de socialización y participación ciudadana.

Fase 3: Descripción de actividades de difusión del informe de rendición de cuentas.

Fase 4: Descripción de actividades de publicación del informe de rendición de cuentas.

Fase 5: Descripción de actividades de evaluación final del proceso de rendición de cuentas.

Fase 6: Descripción de actividades de socialización del informe de rendición de cuentas.

Fase 7: Descripción de actividades de difusión del informe de rendición de cuentas.

Fase 8: Descripción de actividades de publicación del informe de rendición de cuentas.

Fase 9: Descripción de actividades de evaluación final del proceso de rendición de cuentas.

Fase 10: Descripción de actividades de socialización del informe de rendición de cuentas.

Fase 11: Descripción de actividades de difusión del informe de rendición de cuentas.

Fase 12: Descripción de actividades de publicación del informe de rendición de cuentas.

Fase 13: Descripción de actividades de evaluación final del proceso de rendición de cuentas.

Fase 14: Descripción de actividades de socialización del informe de rendición de cuentas.

Información institucional: Nombre de la institución, dirección, teléfono, correo electrónico, sitio web.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

Información de contacto: Correo electrónico, teléfono, sitio web, etc.

<b>FASE 3</b>	Entrega del informe de rendición de cuentas al CPCC, a través del ingreso del sistema al sistema virtual.	LIBRE EL INFORME A LA PLATAFORMA VIRTUAL DEL CPCC.		
---------------	---	--	--	--

**Describir las principales acciones cumplidas:**

--	--	--	--

INCORPORACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	¿SE INCORPORÓ A PARTIR DURANTE EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DEL AÑO?	RESULTADOS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Que se elaboren los horarios de atención de los médicos especialistas.	SI	100%	Se realizó la actualización de horarios de atención de los médicos especialistas.	LA INFORMACIÓN CONSTA EN LOS ARCHIVOS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Actualización de medicamentos e insumos médicos.	SI	100%	Se realizó la actualización de los insumos médicos para esta casa de salud.	LA INFORMACIÓN CONSTA EN LOS ARCHIVOS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
La necesidad de incorporar más personal de salud en nuestro hospital.	SI	100%	Se realizó la gestión pertinente para el mantenimiento de los espacios de esta casa de salud.	LA INFORMACIÓN CONSTA EN LOS ARCHIVOS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Actualización de la Red Integral de Salud.	SI	100%	Se gestiona la información a diferentes procesos de adquisición relacionados para el mantenimiento de esta casa de salud.	LA INFORMACIÓN CONSTA EN LOS ARCHIVOS DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

ESTUDIO Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación
Medios de Comunicación	SI	SI	SI	SI
Radio	NO	NO	NO	NO
Televisión	NO	NO	NO	NO
Internet	NO	NO	NO	NO
Móvil	NO	NO	NO	NO

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación
Publicación en línea de los contenidos establecidos en el Art. 4 de la LOTSP.	SI	SI	SI	SI
Publicación en la página web del informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación publicados en el Internet, del Art. 7 de la LOTSP.	NO	NO	NO	NO

PLANIFICACIÓN, ADOPTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS AL BIEN NACIONAL DEL SECTOR VIVO	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación
Elaboración de políticas públicas	SI	SI	SI	SI
Elaboración de políticas públicas	NO	NO	NO	NO

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD ORIENTADA AGRUPO DE ATENCIÓN PRIORITARIA (artículo 1 numeral 2 y artículo 35 de la Constitución de la República)	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación
Implementación de políticas públicas para la igualdad	SI	SI	SI	SI
Implementación de políticas públicas para la igualdad	NO	NO	NO	NO

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES / COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación
Articulación de políticas públicas para la igualdad	SI	SI	SI	SI
Articulación de políticas públicas para la igualdad	NO	NO	NO	NO

CUMPLIMIENTO DE LA ESENCIA PROGRAMÁTICA Y PRESUPUESTARIA	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación
Cumplimiento de la esencia programática y presupuestaria	SI	SI	SI	SI
Cumplimiento de la esencia programática y presupuestaria	NO	NO	NO	NO

CUMPLIMIENTO DE ESENCIA PRESUPUESTARIA EN CASO DE QUE NO PUEDA LLEVAR LA ESENCIA PRESUPUESTARIA POR META, UTILIZAR OTRA META	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación
Cumplimiento de esencia presupuestaria	SI	SI	SI	SI
Cumplimiento de esencia presupuestaria	NO	NO	NO	NO

TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
511.000.000,00	511.000.000,00	511.000.000,00	511.000.000,00	511.000.000,00

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima Cuantía	56	\$247.193,11	NA	NA	
Publicación					
Licitación					
Subasta Inversa Electrónica	59	\$3.168.855,51	9	\$308.084,21	
Proceso de Declaratoria de Emergencia					
Concurso Público					
Contratación Directa					
Mayor Cuantía					
Lista corta					
Producción Nacional					
Terminación Unilateral					
Consultoría					
Régimen Especial	11	\$348.832,95	1	\$188.294,40	
Catálogo Electrónico	15	\$708.532,29	1	\$79.732,00	
Coalicción					
Ferias Incluidas					
Otros					

INFORMACIÓN REFERENTE A LA EVALUACIÓN DE BIENES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Evaluación de bienes		
Evaluación de bienes		

INFORMACIÓN REFERENTE A DISPOSICIONES/OBLIGACIONES	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Disposiciones/Obligaciones		
Disposiciones/Obligaciones		

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DERECHOS POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTRAJO	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación	¿SE HA REALIZADO ESTUDIO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTAMOS PUBLICIDAD Y PROGRAMAS? ART. 70 Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación
Incorporación de recomendaciones y derechos	SI	SI	SI	SI
Incorporación de recomendaciones y derechos	NO	NO	NO	NO

ESTADO QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y DERECHOS RECOMENDADOS	INFORME DE CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DERECHOS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Artículo 7 de la LOTSP)
Recomendaciones y derechos				
Recomendaciones y derechos				